

Komunikační plán projektu

národní digitální archiv

verze 1.3, aktualizováno 11. prosince 2013

pro Národní archiv zpracovala společnost

VALUE ADDED, a.s.



Obsah:

Úvod

1) Analýza cílových skupin

- a) Původci
- b) Veřejné archivy, archiváři
- c) Veřejnost

2) Hlavní komunikační aktivity

- a) Informační kampaň
 - Tisková inzerce
 - Tiskové zprávy
- b) Webové stránky projektu
- c) Komunikační akce
 - Workshopy
 - Odborný workshop jednodenní (regionální)
 - Odborný workshop jednodenní (centrální)
 - Konference
 - Konference jednodenní (regionální)
 - Konference jednodenní (centrální)
 - Mezinárodní workshop
 - Mezinárodní workshop dvoudenní
 - Tiskové konference
 - Slavnostní zahájení
 - Prezentace projektu NDA na odborných konferencích

3) Optimální harmonogram

- Harmonogram komunikačních aktivit
- Rizika komunikace projektu

4) Předměty publicity

- Venkovní označení projektu
 - Velkoplošné informační panely
 - Informační tabulky
- Vnitřní prezentační systémy
 - Přenosný reklamní panel (roll-up)
- Klasická tisková produkce
 - Desky s potiskem
 - Poznámkové bloky
 - Brožury
 - Plakáty
 - Letáky
 - Kalendáře stolní
 - Samolepky
 - Vizitky

Ostatní tisková produkce

Informační CD
Diáře

Reklamní předměty

Propisovací tužky s potiskem
Tašky s potiskem
USB flash disky s potiskem
Hrnečky s potiskem
Trička s potiskem
Deštníky s potiskem

Úvod

Předložený komunikační plán (verze 1.3) je dokumentem upraveným a rozšířeným na základě:

- připomínek zadavatele k verzím 1.0 a 1.1.,
- zpřesněného zadání po vydání verze 1.2.

Komunikační plán zahrnuje obecné vymezení strategie komunikace projektu Národní digitální archiv tak, aby 1) byla maximalizována publicita Integrovaného operačního programu, z něž je projekt NDA spolufinancován a 2) současně byly optimálně využity všechny možnosti prezentace Národního digitálního archivu a jeho přínosu cílovým skupinám.

Nejistoty v časovém harmonogramu

Časování jednotlivých kroků komunikační kampaně je vhodné přesně navázat na konkrétní etapy realizace projektu. Původní verze vycházela z posledního známého harmonogramu projektu NDA zveřejněného Národním archivem (viz příloha č. 1). Nicméně k datu jejího zpracování bylo zřejmé, že tento harmonogram nebude z objektivních důvodů dodržen.

Tam, kde je to možné, je návaznost komunikačních aktivit na postup projektu uvedena v následujícím textu.

Časování jednotlivých aktivit komunikačního plánu uvedené v tomto materiálu bude v dalších verzích průběžně zpřesňováno, aby bylo dosaženo optimálního výsledku kampaně. Hlavním zdrojem aktualizací bude hlavní harmonogram projektu, odsouhlasený zadavatelem s případným dodavatelem ICT a programového vybavení budoucího Národního digitálního archivu.

1) Analýza cílových skupin

Pro potřeby komunikačního plánu NDA byly identifikovány následující cílové skupiny:

- a) původci - úřady a další subjekty veřejné správy a soukromého sektoru
- b) veřejné archivy
- c) široká veřejnost

a) Původci

Veřejnoprávními původci jsou dle příslušné legislativy organizační složky státu, ozbrojené síly, bezpečnostní sbory, státní příspěvkové organizace, státní podniky, územní samosprávné celky, organizační složky územních samosprávných celků. Veřejnoprávní původci mají povinnost vést spisovou službu, resp. vyřazovat dokumenty ve skartačním řízení dle zákona č. 499/2004 Sb. Elektronické dokumenty, které byly u této podskupiny vybrány k archivaci, jsou předávány akreditovaným veřejným archivům k trvalému uložení. Počet těchto dokumentů v digitální podobě (především s rozvojem eGovernmentu) neustále narůstá.

Sdělení určené této podskupině bude obsahovat stručnou **informaci o novele archivního zákona** a návazných dokumentů (**archivní vyhláška**) a jejich dopadu na veřejnoprávní původce.

téma sdělení

Soukromoprávní původci dle příslušné legislativy jsou obchodní společnosti a družstva s výjimkou bytových družstev, politické strany, politická hnutí, občanská sdružení, odborové organizace, organizace zaměstnavatelů, církve a náboženské společnosti, profesní komory, nadace, nadační fondy, obecně prospěšné organizace, notáři.

Většina soukromoprávních původců má za povinnost umožnit výběr archiválií. Sdělení určené této podskupině bude o této povinnosti a činnostech z ní vyplývajících blíže informovat. Současně bude prezentován způsob, jak využít archivní informace vyhledané pomocí archivního portálu.

téma sdělení

Obsah sdělení pro cílovou skupinu PŮVODCI

1. Informace o přínosech realizace projektu a povinnostech původců
2. Informace o finanční participaci EU na projektu NDA

ad 1. Přínosy realizovaného projektu pro původce archiválií a jejich povinnosti

- *Možnost dlouhodobého uložení digitálních archiválií způsobem, který neohroží důvěryhodnost těchto dokumentů čase.*
- *Snadné a rychlé vyhledávání a zobrazování digitálních archiválií pomocí dálkového přístupu přes archivní portál.*
- *Efektivní využití digitálních a digitalizovaných dokumentů pro práci úřadů a institucí.*
- *Na co se v souvislosti se vznikem NDA připravit.*

ad 2. Finanční participace strukturálních fondů EU

- U všech níže uvedených komunikačních aktivit bude uváděna informace o finanční participaci Integrovaného operačního programu Evropské unie. Konkrétní způsob prezentace je uveden níže, u jednotlivých komunikačních aktivit.

b) Veřejné archivy, archiváři

Veřejné archivy všestranně pečují o archiválie, dbají na jejich bezpečné uložení, odborně je zpracovávají a zpřístupňují. Tradičně jde především o dokumenty v listinné podobě. Archivy však dosud nebyly plně připraveny na trvalé uchování, zpřístupňování a předkládání elektronických dokumentů.

Úkolem archivářů je provádět výběr, zpracování, zpřístupňování a předkládání archiválií. V případě elektronických archiválií bude s nástupem Národního digitálního archivu významně ovlivněn technický i metodický rámec jejich práce při výběru a zpracování elektronických dokumentů.

Sdělení pro tuto cílovou skupinu ponese informaci o změnách (legislativních, metodických a technických), které se dotknou práce archivů a archivářů. Současně bude komunikován přínos NDA, spočívající ve vytvoření prostředí, které zajistí efektivní práci s elektronickými archiváliemi od okamžiku jejich výběru, uložení až po vyhledávání a předkládání.

téma sdělení

Obsah sdělení pro cílovou skupinu VEŘEJNÉ ARCHIVY A ARCHIVÁŘI

1. Informace o přínosech realizace projektu a změnách v práci archivů a archivářů
2. Informace o finanční participaci EU na projektu NDA

ad 1. Přínosy realizovaného projektu pro archivy a archiváře

- Možnost využít garantovaného úložiště digitálních archiválií a reprodukcí archiválií.
- NDA jako centralizované pracoviště ušetří archivům finanční prostředky a personální náklady vynaložené pro vybudování vlastního datového úložiště.
- Archivní portál významně usnadní práci archivářů při vyhledávání a předkládání archivních dokumentů.
- Jak se co nejlépe připravit na digitální archivaci.

ad 2. Finanční participace strukturálních fondů EU

- U všech níže uvedených komunikačních aktivit bude uváděna informace o finanční participaci Integrovaného operačního programu Evropské unie. Konkrétní způsob prezentace je uveden níže, u jednotlivých komunikačních aktivit.

c) Veřejnost

Veřejnost je nejširší z identifikovaných cílových skupin. Lze u ní určit i podskupiny, v závislosti na účelu, pro který budou Národní digitální archiv případně využívat (občané, firmy a živnostníci, soukromí badatelé, pedagogové a studenti). Členění do podskupin lze v případě tohoto projektu využít pouze ve webové prezentaci (jako samostatné sekce webu určené těmto skupinám), příp. příp. při tvorbě letáků.

Sdělení pro tuto cílovou skupinu ponese informaci o Národním digitálním archivu jako nástroji pro bezplatný přístup k digitálním archiváliím či digitálním reprodukcím kdykoli a odkudkoli pomocí internetu.

téma sdělení

Obsah sdělení pro cílovou skupinu VEŘEJNOST

1. Informace o přínosech realizace projektu
2. Informace o finanční participaci EU na projektu NDA

ad 1. Přínosy realizovaného projektu pro veřejnost

- *Archivní portál umožní studium záznamů o archiváliích i samotných archiváliích pomocí dálkového přístupu (prostřednictvím internetu).*
- *Studenti, historici i "amatérští" badatelé s využitím archivního portálu naleznou vyhledávané informace na dostupném místě (počítač s přístupem k internetu), navíc rychleji (on-line, bez ohledu na provozní dobu archivu) a levněji (dopravní náklady) než dosud.*
- *Pro firmy a podnikatele bude digitalizace archiválií znamenat nový dostupný zdroj technických informací, výsledků výzkumu, atp.*

ad 2. Finanční participace strukturálních fondů EU

- *U všech níže uvedených komunikačních aktivit bude uváděna informace o finanční participaci Integrovaného operačního programu Evropské unie. Konkrétní způsob prezentace je uveden níže, u jednotlivých komunikačních aktivit.*

2) Hlavní komunikační aktivity

a) Informační kampaň

Tisková inzerce

Původní komunikační plán předpokládal, že inzerce v tisku bude zaměřena především na cílové skupiny, které budou realizací projektu nejvíce ovlivněny. Jinými slovy na ty, kteří by se měli o vzniku NDA a o tom, co pro ně znamená, dozvědět nejvíce.

Vzhledem k nízké frekvenci zásahů (3x inzerce ve formátu A4) původní dokument navrhoval inzerci zaměřit především na veřejnoprávní původce a archivy a archiváře, resp. odbornou veřejnost. Tyto cílové skupiny byly na přání zadavatele doplněny o širší veřejnost.

Výše uvedenému členění odpovídají i navržená média. Finální volba tištěných médií bude konzultována s projektovým manažerem Národního digitálního archivu tak, aby co nejlépe odpovídala zvolenému obsahu sdělení a cílové skupině, pro které je sdělení určeno.

Obsah sdělení uvedeného v inzerci bude přizpůsoben aktuálnímu stavu projektu v době otištění. Zpracovatel navrhuje využití tištěné inzerce až období závěrečné fáze projektu, označené v původním harmonogramu jako „certifikace“.

Výsledné doporučení:

- 1x otištění ve společenském týdeníku
- 1x otištění v magazínu pro veřejnou správu
- 1x otištění v odborném periodiku věnovanému archivnictví

Doporučená média:

Víkendová příloha Lidových novin - magazín Pátek LN

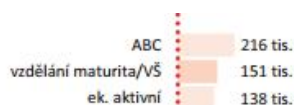
Specifikace titulu pro inzerynty:

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných Čechů. Síla inzerce v Lidových novinách je v charakteristice jejich čtenářů. Ve srovnání s průměrem mezi ostatními deníky je pro čtenáře a čtenářky LN typickým znakem vyšší vzdělání. Lidové noviny mají nadprůměrný podíl čtenářů a čtenářek s maturitou anebo VŠ, patřících do nejvyšších socioekonomických skupin, žijících ve velkých městech a pobírajících nadprůměrný příjem.

PÁTEK LN - inteligentní magazín Lidových novin pro vzdělané čtenáře. Již deset let přináší: rozhovory s osobnostmi, unikátní reportáže, originální témata. Věnuje se nejnovějším trendům ve společnosti. Společně se serverem Lidovky.cz připravuje multimediální rubriky. Vychází každý pátek.

Čtenost týdeníku Pátek LN

PÁTEK LIDOVÉ NOVINY
386 000 oslovených celkem
280 000 na vydání



Zdroj: Media Projekt, GfK Czech • Median, 1. pololetí 2012

Veřejná správa

Veřejná správa je odborný čtrnáctideník vlády České republiky, vycházející v nákladu přesahujícím 50 000 výtisků. Přináší důležité informace všem pracovníkům státní správy a samosprávy. Čtenáři jsou zaměstnanci ministerstev, krajských úřadů, obecních úřadů, podnikatelská sféra, realitní kanceláře, vysoké školy odborného zaměření a neziskové organizace. Více informací o časopisu na stránkách ministerstva vnitra: <http://www.mvcr.cz/clanek/casopis-verejna-sprava.aspx>

Archivní časopis

Časopis je určen hlavně odborné archivní veřejnosti a historikům, také však pracovníkům státní správy, dodavatelům spisových služeb, atd. Vychází čtyřikrát ročně.

Moderní obec

Časopis Moderní obec poskytuje odborné a prakticky využitelné informace z oblasti právní, finanční, hospodářské a podnikatelské. Zabývá se problematikou malého a středního podnikání, komunálních technických služeb, plánování, řízení a investic.

Obec a Finance

Časopis Obec a finance vychází pětkrát ročně v nákladu 5 000 výtisků. Je určen především představitelům obcí a měst, úřadům veřejné správy a firmám, které nabízejí služby municipální sféře. Časopis je distribuován do všech obcí a měst ČR, na všechny obce s rozšířenou působností a krajské úřady. Vedle ekonomických otázek a financování se časopis zabývá v plném rozsahu problematikou územní veřejné správy.

Jako součást časopisu vychází i specializovaná příloha Veřejná správa on-line. Příloha se zaměřuje především na nasazování moderních informačních a komunikačních technologií do oblasti veřejné správy a aktuální otázky rozvoje e-governmentu v ČR včetně nové „elektronické“ legislativy, rozvoje nových elektronických služeb pro občany, přechodu na digitální televizní vysílání či příkladů úspěšných projektů obcí, měst a regionů.

Obsah komunikovaného sdělení bude odpovídat vybrané cílové skupině (VEŘEJNOPRÁVNÍ PŮVODCI, ARCHIVY) a stavu projektu v době přípravy inzerce. Vzhledem k aktuálním nejistotám v harmonogramu projektu bude konkrétní mediaplán (výběr periodik a frekvence otištění) stanoven po dohodě s manažerem projektu.

Pozn.: Pokud by bylo požadavkem Národního archivu začít s tiskovou inzercí ještě v průběhu roku 2013, bylo by vhodné využít inzerci k tomu, aby připravila veřejnoprávní původce na povinnosti, které jim vznikají především v souvislosti s novou legislativní úpravou archivnictví a výkonu spisové služby.

V navrženém harmonogramu komunikace je inzerce umístěna do roku 2014.

Konkrétní obsah vhodného sdělení inzerce realizované v tomto období nelze v současnosti předjímat. Samozřejmou součástí inzerce však bude informace o finanční spoluúčasti

Integrovaného operačního programu Evropské unie a předepsaná loga (zpravidla rozšířený logolink).

Tiskové zprávy

V průběhu realizace projektu budou vydávány **tiskové zprávy v návaznosti na realizaci jednotlivých etap** přípravy projektu, např.:

- ukončení investiční etapy projektu
- zahájení/ukončení/vyhodnocení testovacího poloprovozu
- zveřejnění komplexní metodiky a procesů správy archiválií (provozní řád NDA)
- zpřístupnění uložených dat jednotlivým skupinám uživatelů
- zahájení "ostrého" provozu NDA, atd.

Výše je uveden minimální výčet. Pokud se objeví jakákoli událost, o které je vhodné informovat veřejnost, případně jen vybranou cílovou skupinu, bude vytvořena tisková zpráva/tisková informace po operativní dohodě s manažerem projektu.

Pozn.: vydávání tiskových zpráv nelze v současné situaci přesně umístit do časového harmonogramu, bude tak učiněno v dalších verzích materiálu v souladu s vývojem projektu

Součástí každé tiskové zprávy/tiskové informace bude samostatný odstavec, informující o finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU a předepsaná loga (zpravidla rozšířený logolink).

Pro tiskové zprávy bude použita jednotná šablona, obsahující povinné náležitosti publicity a grafické prvky projektu Národního digitálního archivu.

b) Webové stránky projektu

Webová prezentace NDA bude umístěna na stránkách Národního archivu pod samostatnou adresou **dig.nacr.cz**. Níže jsou uvedeny základní informace ke struktuře stránek a jejím vývoji v návaznosti na dostupnost nových informací.

Internetová prezentace ve své výchozí fázi zahrnuje následující sekce:

- novinky/aktuality k vývoji projektu NDA
- informace o projektu
 - co je posláním projektu
 - výhody, které NDA přináší pro jednotlivé cílové skupiny (viz výše - Analýza cílových skupin)
- odkazy na další užitečné informace, resp. na obdobné projekty v zahraničí
- kontakty

Odkazy na tyto sekce jsou uvedeny **v horizontálním menu** a zobrazují se **v hlavním panelu**.

V pravém panelu budou umístěny formou příspěvků aktuální informace o akcích, na kterých je možné se s projektem Národního digitálního archivu blíže seznámit. V období přípravy projektu budou v pravém menu umístěny i informace o probíhajících výběrových řízeních na dodavatele stavebních prací a služeb spojených s projektem NDA.

Další vývoj obsahu webových stránek dle postupu projektu

Jakmile budou k dispozici, budou doplněny

- metodické pokyny pro jednotlivé typy původců
- metodické pokyny pro archiváře
- demoverze archivního portálu, informace o práci s rozhraním archivního portálu

Poté, co budou identifikovány potřeby návštěvníků stránek, bude možné doplnit sekce:

- nejčastější dotazy
- slovníček pojmů

Na základě zveřejnění detailní metodiky a technických podrobností pro přípravu dokumentů k digitální archivaci bude možné doplnit stránky o

- elektronickou poradnu - rozhraní pro zadávání dotazů archivářů, příp. veřejnoprávních/soukromoprávních původců

Prvky povinné publicity

Webové stránky projektu budou obsahovat informaci o spolufinancování z prostředků Integrovaného operačního programu Evropské unie a příslušná loga v souladu s Pravidly publicity. Tato informace v podobě rozšířeného logolinku a registračního čísla projektu bude uvedena v zápatí a bude se tedy zobrazovat na každé stránce.

V souladu s pravidly publicity je na hlavní stránce umístěn aktivní prolink na stránky Integrovaného operačního programu (<http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Microsites/Integrovaný-OP/Uvodni-strana>):



Správa stránek

Pro snadnou správu obsahu stránek byla vytvořena šablona pro redakční systém WordPress. Po dobu přípravy projektu bude obsah spravován společností VALUE ADDED, a.s. jako externím administrátorem. Nicméně přístupovými údaji pro správu prezentace budou již v této době disponovat i určení pracovníci Národního archivu.

Náhled hlavní stránky v úvodní fázi projektu

The screenshot shows the homepage of the National Digital Archive (NDA) website. The browser address bar shows 'dig.nacr.cz'. The page features a header with the title 'národní digitální archiv' and a navigation menu with links for 'Úvodní stránka', 'O projektu', 'Výběrová řízení', 'Užitečné odkazy', and 'Kontakt'. A search bar is also present.

The main content area includes a welcome message: 'Vítejte na stránkách Národního digitálního archivu'. Below this, a paragraph describes the project as part of the 'Elektronizace služeb veřejné správy – digitalizace' priority axis of the Integrated Operational Program. It mentions the goal of digitizing millions of documents and the role of the NDA in this process.

A section titled 'VÍCE O PROJEKTU' features a photograph of a modern building. Below the photo, it states: 'PROJEKT NÁRODNÍ DIGITÁLNÍ ARCHIVU JE SPOLUFINANCOVÁN Z PROSTŘEDKŮ EU: INTEGROVANÉHO OPERAČNÍHO PROGRAMU MINISTERSTVA VNITRA ČR'.

On the right side, there is a 'Novinky a akce' section listing events like 'Konference Archivy, knihovny, muzea v digitálním světě 2013' and 'Konference e-government 2010'. Below this is a 'Výběrová řízení' section with a list of procurement opportunities, including 'Aktuální výběrová a zadávací řízení k projektu Národního digitálního archivu'.

A 'KONTAKTY' section provides the address: 'Národní archiv, Archivní 225/74, Praha 4 - Chodov, PSČ 140 01', phone number '074 811 111', website 'www.nacr.cz', email 'na@nacrz.cz', and fax '70979821'.

The footer contains logos for the Integrated Operational Program, the European Union, and the National Archives, along with the project number 'Číslo projektu: CZ.1.06/1.1.00/10.06977' and 'Copyright Národní archiv, 2013'.

c) Komunikační akce

Součástí publicity projektu NDA jsou komunikační akce - workshopy, konference, tiskové konference, slavnostní zahájení. Termíny konání jednotlivých akcí budou stanoveny projektovým manažerem NDA v závislosti na stavu příprav a konkrétní fáze projektu. Společnost VALUE ADDED, a.s. bude o zvolených termínech informována nejméně s měsíčním předstihem v případě, že půjde o akce pořádané mimo prostory Národního archivu v Praze, příp. jiná zařízení, jejichž využití má Národní archiv předjednan. Detailní program a obsah komunikačních akcí bude definován ve spolupráci s projektovým manažerem NDA. VALUE ADDED, a.s. zajistí případný tisk, resp. rozeslání pozvánek.

Prvky povinné publicity při komunikačních akcích

Samozřejmostí bude uvedení finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU na všech tiskovinách spojených s jednotlivými akcemi (vč. pozvánek). Místa konání komunikačních akcí budou označena roll-upy, které ponosou grafický motiv NDA, základní informaci o projektu a finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU a příslušná loga odpovídající Pravidlům publicity. Konkrétní motiv umístěný na roll-upech bude zvolen tak, aby korespondoval se zaměřením komunikační akce.

Především na komunikačních akcích budou účastníkům předávány předměty publicity. Všechny předměty budou opatřeny logy Integrovaného operačního programu, Evropské unie a textem ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ. Tam, kde to rozměrová technologická omezení umožní, bude uvedeno logo Národního archivu a název projektu: Národní digitální archiv.

Výčet předmětů publicity je uveden v kapitole 4 tohoto dokumentu.

Workshopy

Odborný workshop jednodenní (regionální)

- **zaměření/cílová skupina:** pracovníci oblastních zemských archivů, příp. odborná veřejnost a zástupci dodavatelů elektronických spisových služeb
- **místo konání:** Litoměřice, Zámorsk, Třeboň, Plzeň, Brno, Opava
- **navržený termín konání akce (orientačně):** leden 2014, únor 2014 (1 workshop v každém regionu, celkem 6 workshopů)
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 30

VALUE ADDED, a.s. zajistí vhodné konferenční prostory pro konání seminářů ve snadno dostupné lokalitě vzhledem k sídlům jednotlivých oblastních archivů. Konferenční prostory budou vybaveny pro konání seminářů a tomuto účelu bude přizpůsoben mobiliář. U rozsáhlejších konferenčních prostor bude zajištěno ozvučení. VALUE ADDED, a.s. dále zajistí oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem, vytvoření a rozeslání pozvánek. VALUE ADDED, a.s. zajistí semináře i organizačně. Na všech pořádaných akcích bude k dispozici pracovník VALUE ADDED, a.s. U organizačně náročnějších seminářů bude k dispozici i personál externí agentury, s níž VALUE ADDED, a.s. spolupracuje a za jejíž práci bude odpovídat.

VALUE ADDED, a.s. bude zajišťovat i další služby požadované zadavatelem ve smlouvě - distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů, občerstvení pro účastníky seminářů, zajištění ubytování pro přednášející a výplatu jejich honorářů.

Odborný workshop jednodenní (centrální)

- **zaměření/cílová skupina:** pracovníci Národního archivu, příp. odborná veřejnost a zástupci dodavatelů elektronických spisových služeb
- **místo konání:** v sídle Národního archivu
- **navržený termín konání akce (orientačně):** leden 2014, duben 2014 (celkem 2 workshopy)
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 30

Pro jednodenní workshop pořádaný v sídle Národního archivu bude VALUE ADDED, a.s. zajišťovat oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem, vytvoření a rozeslání pozvánek, organizační zajištění jednání, distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky. Pro externí přednášející zajistí VALUE ADDED, a.s. vhodné ubytování a dále zajistí výplatu jejich honoráře.

Konference

Konference jednodenní (regionální)

- **zaměření/cílová skupina:** pracovníci oblastních zemských archivů, zástupci největších původců v působnosti zemských archivů, odborná veřejnost
- **místo konání:** Litoměřice, Zámrsrk, Třeboň, Plzeň, Brno, Opava
- **navržený termín konání akce (orientačně):** květen, červen 2014 (1 konference v každém regionu, celkem 6 konferencí)
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 120

VALUE ADDED, a.s. zajistí vhodné prostory v lokalitě snadno dostupné pro jednotlivé oblastní archivy. Tyto prostory budou vybaveny ozvučovací technikou, příp. dalšími prezentačními zařízeními v závislosti na charakteru prezentací.

Konference jednodenní (centrální)

- **zaměření/cílová skupina:** pracovníci Národního archivu, zástupci původců z centrálních orgánů veřejné správy a dalších významných původců v působnosti Národního archivu, odborná veřejnost
- **místo konání:** v sídle Národního archivu
- **navržený termín konání akce (orientačně):** červen a září 2014 (celkem 2 konference)
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 120

Pro jednodenní konferenci pořádanou v sídle Národního archivu bude VALUE ADDED, a.s. zajišťovat oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem, vytvoření a rozeslání pozvánek, organizační zajištění jednání, distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky. Pro externí přednášející zajistí VALUE ADDED, a.s. vhodné ubytování a dále zajistí výplatu jejich honoráře.

Mezinárodní workshop

Mezinárodní workshop dvoudenní

- **zaměření/cílová skupina:** mezinárodní odborná veřejnost, zástupci centrálních orgánů veřejné správy
- **místo konání:** v sídle Národního archivu
- **navržený termín konání akce (orientačně):** říjen 2014
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 60

VALUE ADDED, a.s. zajistí vhodné prostory v lokalitě snadno dostupné pro jednotlivé oblastní archivy. Tyto prostory budou vybaveny ozvučovací technikou, příp. dalšími prezentačními zařízeními v závislosti na charakteru prezentací.

Tiskové konference

- **zaměření/cílová skupina:** veřejnost (prostřednictvím médií)
- **místo konání:** v sídle Národního archivu
- **navržený termín konání akce (orientačně):** duben 2014, září 2014 (celkem 2 tiskové konference)
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 50 - 100

Pro tiskové konference VALUE ADDED, a.s. zajistí oslovení vybraných novinářů, pohoštění, příp. press kit s informacemi o projektu.

Slavnostní zahájení

- **zaměření/cílová skupina:** významní zástupci veřejné správy, veřejnost (prostřednictvím médií), zástupci IOP EU, atd.
- **místo konání:** v sídle Národního archivu
- **konání akce (orientačně):** závěr roku 2014
- **odhadovaný počet účastníků akce:** 300

VALUE ADDED, a.s. zajistí celkovou organizaci slavnostního zahájení včetně oslovení účastníků, vytvoření a rozeslání pozvánek, občerstvení.

Prezentace projektu NDA na odborných konferencích

- **forma prezentace:** přednášky, roll-upy, stánky s informačními materiály, vč. obsluhy
- **zaměření/cílová skupina:** odborná veřejnost
- **místo konání:** viz níže uvedené akce
- **navržený termín konání akce:**

říjen 2013	CNZ
duben 2014	ISSS: Internet ve státní správě a samosprávě 2014
září 2014	eGovernment

CNZ: Co po nás zbude?

Výroční konference (8. ročník, říjen 2013) sdružení CNZ. Tradičním tématem konference je aktuální vývoj v oblasti ukládání a uchování elektronických dokumentů.

Projekt Národního digitálního archivu byl na výše uvedené akci prezentován formou přednášky o stavu příprav projektu. Vzhledem k tomu, že se projekt v době konference nacházel v úvodní fázi, byla přednáška doprovázena pouze bannerem 2x1m umístěným na roll-upu.

ISSS: Internet ve státní správě a samosprávě 2014

Sedmnáctý ročník konference ISSS se uskuteční ve dnech 7.-8. dubna 2014, v kongresovém centru Aldis v Hradci Králové. Jde o významnou akci, které se tradičně účastní respektované osobnosti českého eGovernmentu a jsou zde prezentovány klíčové projekty elektronizace veřejné správy. Akce se těší velkému zájmu strany zástupců centrálních orgánů státní správy i samospráv. Téma "Elektronické dokumenty v praxi - digitalizace, archivace, bezpečnost" je jedním z hlavních bodů konference.

Národní archiv i VALUE ADDED, a.s. tuto konferenci považují za nejvhodnější příležitost k prezentaci projektu. Přihlášku na konferenci podá Národní archiv. Bylo by vhodné, aby případný stánek Národního archivu byl součástí expozice ministerstva vnitra, jakožto garanta Integrovaného operačního programu EU v oblasti eGovernmentu.

Pokud by se z jakéhokoli důvodu Národní archiv rozhodl pro samostatnou prezentaci projektu Národní digitální archiv, je VALUE ADDED, a.s. připravena tuto prezentaci zajistit v požadovaném rozsahu.

Ilustrační návrh možné podoby stánku
(bez doplňků)



Pro potřeby prezentace projektu Národního digitálního archivu na konferenci ISSS 2014 VALUE ADDED, a.s. dodá potřebné prezentační materiály (např. letáky, brožury, plakáty, prezentace na CD, atd.), pro elektronickou prezentaci (přednášku) vytvoří šablonu prezentace v grafickém stylu korespondujícím s předměty publicity, příp. zajistí další služby, operativně požadované projektovým týmem NDA.

Egovernment 2014

Jedná se o konferenci, která jednou ročně, vždy počátkem září, hodnotí stav elektronizace veřejné správy v ČR se zaměřením na konkrétní zásadní téma. Tím letošním byla problematika financování projektů v období 2014+.

Vzhledem k tomu, že pořadatel dosud nezveřejnil o příštím ročníku konference bližší informace, bude konkrétní podoba prezentace projektu Národního digitálního archivu projednána s projektovým týmem NDA v první polovině roku 2014.

Pro potřeby prezentace projektu Národního digitálního archivu na konferenci v Mikulově bude VALUE ADDED, a.s. připravena zajistit účast zástupců NA, dojednat prezentační místo (vč. obsluhy) a dodat potřebné prezentační materiály.

3) Optimální harmonogram

Navržený harmonogram komunikace je umístěn na následující stránce. Jde o pracovní verzi, sestavenou na základě dostupných informací, které měl zpracovatel k dispozici. VALUE ADDED, a.s. předpokládá, že harmonogram **bude průběžně aktualizovat** na základě informací, které bude dostávat od projektového týmu v průběhu přípravy a realizace projektu Národního digitálního archivu.

Obecná rizika komunikace projektu

a) Hlavním identifikovaným rizikem je **časové zpoždění projektu** jako celku. Vzhledem k tomu, že jde o investičně i technologicky náročný projekt, nelze vyloučit, že se při jeho realizaci objeví okolnosti znemožňující dodržení stanoveného harmonogramu.

b) Dalším rizikem může být **negativní výsledek vyhodnocení testovacího provozu**.

c) V souvislosti s předchozím bodem může hrozit **negativní publicita** připravovaného projektu (nejen v závislosti na konkrétních problémech identifikovaných v testovacím provozu může jít např. o pochybnosti o zabezpečení systému před útoky hackerů, dlouhé odezvy či výpadky systému, atp.)

d) Po představení archivního portálu veřejnosti může dojít k jeho **nepřijetí uživateli**, například z důvodu nedostatečné funkčnosti na jednotlivých počítačových platformách, nepřehlednosti portálu, uživatelské nevstřícnosti, ale i důvodů na straně uživatele (pomalé připojení k internetu a s ním spojené dlouhé načítání dokumentů může neoprávněně přisuzovat chybám na straně archivu).

Pro již zmíněné a další, v průběhu realizace projektu identifikované rizikové události, budou na základě požadavků Národního archivu případně zpracovány **scénáře krizové komunikace**.

4) Předměty publicity

Všechny níže uvedené předměty publicity budou obsahovat odkaz na finanční participaci Evropské unie na projektu NDA, a to v souladu s Pravidly publicity a příslušnými grafickými manuály použití logotypů Integrovaného operačního programu a Evropské unie.

Tam, kde to bude možné, bude použit rozšířený logolink, obsahující i logo příjemce (Národní archiv).

Pro projekt Národního digitálního archivu nebude vytvořen unikátní logotyp.

Na předmětech publicity však budou dva jednotící prvky spojené s projektem NDA:

- **jednotný font** (Neuropol, free-font, volně použitelný i pro komerční účely) pro název "Národní digitální archiv", název bude uveden mínuskami. Barva písma na světlém podkladu bude šedomodrá (RGB = 123,134,153; CMYK = 59, 44, 28, 2) - odstín použitý v grafickém prvku - viz níže). Další varianty jsou znázorněny níže.
- **grafický prvek symbolizující digitalizaci dokumentů** - "binární balón" složený z listů papíru potištěných jedničkami a nulami, s jedním listem obsahujícím logo Národního archivu. Grafický prvek bude použit pouze na materiálech, které budou potištěny čtyřbarvotiskem (CMYK) a v elektronických prezentacích. U ostatních technologií potisků (sítotisk přímými barvami, tampontisk) nebude grafický prvek použit.

Název projektu ve fontu Neuropol:

Barevná varianta, horizontální

národní digitální archiv

Černobílá, horizontální

národní digitální archiv

Inverzní, horizontální

národní digitální archiv

Ve vertikální variantě je název rozdělen do tří řádků a zarovnán k levému okraji.

národní
digitální
archiv

Ukázka vertikální varianty názvu

Grafický prvek - bez domontovaného
loga Národního archivu



Umístění loga Národního archivu
v grafickém prvku



Velkoplošné reklamní panely

Informační panel o rozměru 200 x 200 cm, umístěný na kovové konstrukci ukotvené v zemi bude po dobu realizace projektu umístěn v místech realizace projektu (Národní archiv v Praze, objekt K III v Hluboké nad Vltavou). Konkrétní umístění v obou lokalitách bylo schváleno zadavatelem. V Praze bude velkoplošný panel umístěn při čelním pohledu vlevo od hlavního vchodu, přibližně 10 m od budovy NA. V Hluboké nad Vltavou bude panel umístěn u vjezdu do areálu MV, při čelním pohledu vpravo od vjezdové brány.

Náhled umístění velkoplošného reklamního panelu u budovy Národního archivu v Praze



Náhled umístění velkoplošného reklamního panelu u objektu MV v Hluboké nad Vltavou



Potisk bude u obou panelů identický a bude obsahovat

- symbol Evropské unie,
- symbol Integrovaného operačního programu,
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“,
- logo příjemce (Národní archiv),
- text: „Projekt Národní digitální archiv je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“

Na žádost zadavatele nebude zpracovateli poskytnut "konkrétní grafický podklad", jak je uvedeno ve smlouvě. Grafický návrh zpracuje VALUE ADDED, a.s. a předloží zadavateli ke schválení. Současně zajistí produkci, instalaci a případnou údržbu velkoplošných panelů po dobu realizace projektu. Po dokončení projektu budou velkoplošné panely demontovány na náklady společnosti VALUE ADDED, a.s.

Ukázka obsahu velkoplošného reklamního panelu:



Projekt

národní digitální archiv

je spolufinancován
z prostředků Evropské unie,
Integrovaného operačního
programu MV ČR



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



Informační tabulky

Informační tabulky budou trvale umístěny po dokončení projektu v místech realizace projektu (budova Národního archivu v Praze a objekt K III v Hluboké nad Vltavou) na konkrétní místa určená zadavatelem. Budou vyrobeny 3 kusy. Velikost tabulek bude 400x500 mm, materiál: matný kov.

Tabulka bude obsahovat:

- symbol Evropské unie,
- symbol Integrovaného operačního programu,
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“,
- logo příjemce (Národní archiv),
- text: „Projekt Národní digitální archiv byl spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“
operačního programu MV“

Návrh obsahu informační tabulky:



Přenosné reklamní panely

Reklamní panely (roll-upy) s viditelnou plochou 100 x 200 cm. Budou vyrobeny v počtu 10 ks. Reklamní panely budou používány na komunikačních akcích (semináře, workshopy, konference).

Potisk panelu bude obsahovat

- symbol Evropské unie,
- symbol Integrovaného operačního programu,
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“,
- logo příjemce (Národní archiv),
- text: „Projekt Národní digitální archiv je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“

Na žádost zadavatele nebude zpracovateli dodán "konkrétní grafický podklad". Grafický návrh zpracuje VALUE ADDED, a.s. Zpracovatel navrhuje, aby bannery do roll-upů byly navrhovány individuálně pro jednotlivé komunikační akce. Teoreticky tak může pro podporu publicity projektu vzniknout až 10 různých motivů.

Instalaci přenosných reklamních panelů na jednotlivých komunikačních akcích zajistí zpracovatel. Umístění bude dokladováno fotodokumentací pořízenou buď pořadatelem akce nebo zpracovatelem.

Přenosný reklamní panel - Roll-Up

Grafický obsah, podklad pro tisk

**národní
digitální
archiv**

Projekt dlouhodobého, bezpečného
a důvěryhodného uložení digitálních
dokumentů. NDA umožní všem zájemcům
dálkový přístup k milionům digitálních
a digitalizovaných archiválií.

Více informací naleznete na:
www.nacr.cz/nda

Projekt NDA je spolufinancován
z prostředků Evropské unie,
Integrovaného operačního programu MV

**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM** EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Vizualizace

**národní
digitální
archiv**

Projekt dlouhodobého, bezpečného
a důvěryhodného uložení digitálních
dokumentů. NDA umožní všem zájemcům
dálkový přístup k milionům digitálních
a digitalizovaných archiválií.

Více informací naleznete na:
www.nacr.cz/nda

Projekt NDA je spolufinancován
z prostředků Evropské unie,
Integrovaného operačního programu MV

**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM** EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Klasická tisková produkce

Tato kategorie zahrnuje:

- desky s potiskem A4, 2 500 ks
- poznámkový blok A5, 2 500 ks
- brožura, 2 500 ks
- plakát A3, 3 000 ks
- leták A5, 10 000 ks
- kalendář stolní, 2 500 ks
- samolepka, 10 000 ks
- vizitka 4 000 ks

Desky s potiskem A4, 2 500 ks

Papírové desky matné ve formátu A4 se dvěma chlopněmi. Barevný potisk min. na přední straně. Minimální výška jednoho loga: 20 mm.

Pro desky byla vybrána varianta s 3mm vysokým hřbetem, spodní chlopeň obsahuje výsek na vizitku. Gramáž papíru 300 g - matný, křídový. Potisk čtyřbarvotiskem, z vnější strany. Vnitřní strana desek bude bez potisku. Pro větší trvanlivost budou desky opatřeny matnou laminací.

Potisk desek bude obsahovat:

- symbol EU
- symbol IOP
- prohlášení Řídicího orgánu IOP ve znění: "Šance pro Váš rozvoj"
- logo NA
- zadní strana bude obsahovat text o finanční participaci Evropské unie na projektu a registrační číslo projektu

Grafické zpracování navrhne VALUE ADDED, a.s..

Desky s potiskem A4, 2 500 ks
Návrh obsahu desek: přední/zadní strana



maketa desek - výsek



Poznámkový blok A5, 2 500 ks

Čistý, bez linek, formát A5 na výšku, 50 listů - 90g/m², pevná zadní deska, přední strana lesklý papír 135 g/m². Na přední straně barevný potisk, v horní části jednotlivých listů barevný tisk povinných log, lepená vazba.

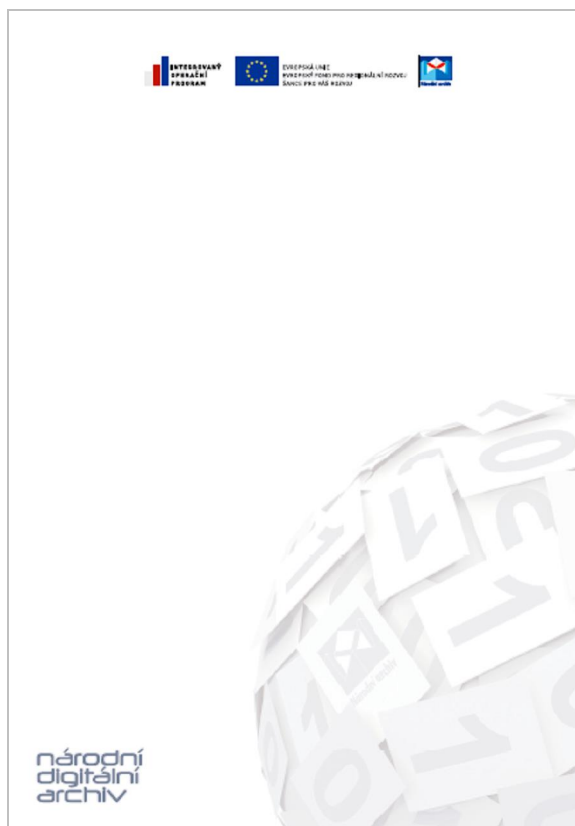
Potisk přední strany bude obsahovat:

- symbol EU
- symbol IOP
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: "Šance pro Váš rozvoj"
- logo NA
- registrační číslo projektu

Potisk vnitřních listů bloku bude obsahovat rozšířený logolink (rozměrově zmenšený), grafický prvek (zsvětlený na 16 %), název Národní digitální archiv (rozměrově zmenšený).

Grafické zpracování navrhne VALUE ADDED, a.s.

Návrh přední strany a vnitřních listů



Brožura, 2 500 ks

Specifikace: barevný oboustranný tisk a vazba brožury o 8 či 12 stranách vč. obálky. Formát brožury A5 na výšku. Papír lesklý, 135 g/m². Textový obsah dodá zadavatel, VALUE ADDED, a.s. zajistí grafické zpracování, tiskové podklady, produkci a dodání brožur na adresu sídla Národního archivu.

Brožura bude na titulní straně obsahovat:

- symbol EU
- symbol IOP
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: "Šance pro Váš rozvoj"
- logo NA

Zadní strana brožury bude obsahovat informaci o finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu na nákladech projektu NDA a registrační číslo projektu.

Základní grafika bude navržena tak, aby brožury vizuálně korespondovaly s ostatními předměty publicity projektu. Návrh brožury bude zpracován na základě alespoň orientačního objemu obsaženého textu. Obrázky či fotografie budou dodány zadavatelem, nakoupeny z fotobanky nebo pořízeny zpracovatelem. Textové podklady dodá zadavatel, VALUE ADDED, a.s. zajistí stylistickou úpravu, grafické zpracování, jazykovou korekturu, tiskové podklady, produkci a dodání na adresu sídla Národního archivu.

Plakát A3, 3 000 ks

Specifikace: barevný tisk plakátu ve formátu A3 na šířku. Papír lesklý, 170 g/m².

Plakát bude obsahovat:

- symbol EU
- symbol IOP
- prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: "Šance pro Váš rozvoj"
- logo NA

Grafika bude navržena tak, aby odpovídala dalším tiskovinám připravovaným v rámci publicity projektu. Budou použity jednotící fonty a grafický prvek.

Textové podklady dodá zadavatel, VALUE ADDED, a.s. zajistí stylistickou úpravu, grafické zpracování, jazykovou korekturu, tiskové podklady, produkci a dodání na adresu sídla Národního archivu.

Ilustrační návrh plakátu formátu A3



Leták A5, 10 000 ks

Barevný tisk letáku ve formátu A5 na výšku, jednostranný. Papír lesklý, 135 g/m².

Plakát bude obsahovat:

- symbol EU
- symbol IOP
- prohlášení Řídicího orgánu IOP ve znění: "Šance pro Váš rozvoj"
- logo NA

Textový obsah dodá zadavatel, VALUE ADDED, a.s zajistí grafické zpracování a produkci. Konkrétní návrh grafiky letáku A5 bude zpracován na základě alespoň orientačního objemu obsaženého textu.

Ilustrační návrh letáku A5

národní digitální archiv

Představujeme vám projekt zajištění dlouhodobého, bezpečného a důvěryhodného uložení digitálních dokumentů.

Projekt Národní digitální archiv naplňuje cíle strategie "Smart Administration - Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby". Jejím účelem je přiblížit veřejné služby občanům, zajistit jejich maximální dostupnost a kvalitu.

Projekt NDA dále navazuje na **Strategii rozvoje služeb pro informační společnost** - prioritní oblast **Digitalizace datových fondů a jejich archivace**.

Významným obohacením služeb občanům bude též napojení na Portál veřejné správy.

Přístup uživatelů k uloženým archiváliím bude řešen přes celostátní **archivní portál**. Ten zajistí zpracování a zpřístupnění uchovávaných archiválií a údajů o nich. Bude propojen se stávajícími informačními systémy archivů a veřejné správy (Portál veřejné správy, Czech POINT, apod.) a dále bude napojen na systémy ostatních paměťových institucí (knihoven a muzeí), a to jak na národní, tak v budoucnu i na mezinárodní úrovni.

Cílem projektu Národní digitální archiv je:

- vybudování pracoviště zajišťujícího komplexní, dlouhodobé, bezpečné a důvěryhodné uchování elektronických dokumentů trvalé povahy - elektronických archiválií,
- vybudování fyzického úložiště elektronických archiválií, které bude reagovat na neustálý rozvoj technologií a rostoucí objem počtu a rozsahu elektronických dokumentů a tedy i elektronických archiválií,
- vybudování jednotného informačního systému Národního digitálního archivu - modulárního, udržitelného a snadno rozšiřitelného - pro zajištění dlouhodobé správy elektronických dokumentů,
- vytvoření celostátního archivního portálu pro podporu zpracování a pro zpřístupnění uchovávaných archiválií a údajů o archiváliích. Cílem je jeho propojení se stávajícími informačními systémy veřejné správy, archivů a ostatních paměťových institucí - knihoven a muzeí, na národní i mezinárodní úrovni,
- vypracování metodiky pro standardizaci správy elektronických dokumentů, t.j. budoucích archiválií na straně veřejné správy,
- definice pravidel pro výběr elektronických archiválií veřejnými archivy,
- zajištění bezpečného uchování digitálních reprodukcí archiválií, včetně metodické podpory v oblasti digitalizace.

Kalendář stolní, 2 500 ks

Náklad stolních kalendářů bude rozdělen mezi roky 2014 a 2015 ve shodném počtu 1250 ks. Formát listů bude 297 x 105 mm. Gramáž papíru jednotlivých listů 135 g/m², bude použit lesklý křídový papír. Na jedné stránce bude uveden jeden týden. Kalendář bude obsahovat 54 stran kalendária plus 1 stranu titulky. Potisk čtyřbarvotiskem, oboustranně. Stojánek tvaru A, bez zámku, bez potisku. Stojánek bude vyroben z bílo-bílé lepenky s přesahem 10 mm. Vazba bude kroužková, bílá, typu TWIN.

Titulní list kalendáře i vnitřní stránky budou obsahovat rozšířený logolink, informaci o finanční participaci fondů Evropské unie vč. registračního čísla projektu.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, zpracování obsahu, produkci a dodání kalendářů do sídla Národního archvu.

Návrh titulky kalendáře pro rok 2014



Návrh vnitřních listů kalendáře pro rok 2014

Prosinec 2013 / Leden 2014		národní digitální archiv									
31	Pondělí	1	Úterý	2	Středa	3	Čtvrtek	4	Pátek	5	Sobota
7:00		7:00		7:00		7:00		7:00			
8:00		8:00		8:00		8:00		8:00			
9:00		9:00		9:00		9:00		9:00			
10:00		10:00		10:00		10:00		10:00			
11:00		11:00		11:00		11:00		11:00			
12:00		12:00		12:00		12:00		12:00			
13:00		13:00		13:00		13:00		13:00			
14:00		14:00		14:00		14:00		14:00			
15:00		15:00		15:00		15:00		15:00			
16:00		16:00		16:00		16:00		16:00			
17:00		17:00		17:00		17:00		17:00			
18:00		18:00		18:00		18:00		18:00			
										6	Neděle

1. týden

Projekt Národní digitální archiv je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV ČR
Registrační číslo projektu CZ.1.06/1.1.00/10.06977

Pozn.: Grafický návrh pro rok 2015 bude obsahově obdobný, odlišnosti budou v rozmístění grafických prvků a barevnosti.

Samolepka, 10 000 ks

Pro publicitu projektu budou vytvořeny samolepky ve třech rozměrech:

- 105 x 148 mm v počtu 3 000 ks,
- 120 x 30 mm v počtu 3 000 ks,
- 50 x 35 mm v počtu 5 000 ks.

Samolepky budou opatřeny čtyřbarvotiskem a budou mít lesklý povrch. VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, produkci a dodání samolepek do sídla Národního archvu.

Návrh obsahu jednotlivých rozměrů samolepky:

105 x 148 mm

Rozměrově největší samolepka bude obsahovat název projektu, informaci o finanční participaci fondů Evropské unie na projektu, registrační číslo projektu, grafický prvek a rozšířený logolink.





EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



120 x 30 mm

Střední velikost samolepky bude obsahovat název projektu, informaci o finanční participaci Evropské unie a rozšířený logolink.



50 x 35 mm

Rozměrově nejmenší samolepka bude obsahovat název projektu a jeho registrační číslo a základní logolink obsahující logo IOP, EU a slogan ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ.



Vizitka 4 000 ks

Pro potřebu projektu a pracovníků na projektu pracujících bude vytvořeno celkem 4 000 ks vizitek standardního formátu 90x50 mm. Bude použit papír o hmotnosti 300 g/m², křídový, matný. Vizitky budou oboustranné, potištěné čtyřbarvotiskem. Předpokládá se přibližně 20 variant vizitek, přičemž budou existovat jak univerzální (bez konkrétního kontaktu), tak personifikované vizitky. Současně budou existovat vizitky jak v české, tak anglické verzi. Minimální počet vizitek jednoho druhu je 200 ks. Obsah vizitek - kontaktní údaje pracovníků - dodá zadavatel. VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, překlad pracovních pozicí do AJ, podklady pro tisk, produkci a dodání vizitek do sídla Národního archvu.

Vizitka univerzální - ilustrační náhled



Vizitka osobní - ilustrační náhled



Zadní strana vizitky - společná pro obě varianty



Informační CD, 2 500 ks

Prezentační CD s informacemi o projektu. Návrh obsahu bude dodán zadavatelem. VALUE ADDED, a.s. zajistí zpracování obsahu vč. případných korektur, vypálení obsahu na CD, potisk CD čtyřbarvotiskem, oboustranný potisk vnitřní karty do obalu na CD, obal (slimbox, černý), kompletaci, dodání na adresu sídla Národního archivu.

Potisk CD bude obsahovat název projektu, registrační číslo projektu, rozšířený logolink a grafický prvek NDA. Prezentace, tvořící obsah CD, bude obsahovat prvky povinné publicity v souladu s pravidly pro elektronické a audiovizuální materiály. Vnitřní karta bude na lícové straně obsahovat název projektu, registrační číslo, rozšířený logolink a podkladovou grafiku. Na rubové straně bude vytištěn obsah CD, příp. další informace (např. minimální technické požadavky pro spuštění prezentace, atd.).

Ilustrační náhled potisku CD



Ilustrační náhled vnitřní karty (lícová strana)



Diář A5, 600 + 600 ks

Diář formátu A5, denní - 372 strany. Z důvodu možnosti zachovat barevnost bude zvolena zakázková výroba desek. Desky budou potištěny čtyřbarvotiskem a opatřeny matnou laminací. Náklad bude rozdělen stejným dílem mezi roky 2014 a 2015. VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro tisk, produkci a dodání diářů do sídla Národního archivu.

Náhled titulky diáře A5 pro rok 2014



Diář A6, 600 + 600 ks

Diář formátu A6, týdenní, kapesní - 144 strany. Z důvodu možnosti zachovat barevnost logolinku bude zvolena zakázková výroba desek. Desky budou potištěny čtyřbarvotiskem a opatřeny matnou laminací. Náklad bude rozdělen stejným dílem mezi roky 2014 a 2015. VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro tisk, produkci a dodání diářů do sídla Národního archivu.

Náhled titulky kapesního diáře A6 pro rok 2014



Reklamní předměty

Obsah této kategorie:

- propisovací tužka s potiskem, 5 000 ks
- taška s potiskem, 2 500 ks
- usb flash disky s potiskem, 2 500 ks
- hrneček s potiskem, 2 500 ks
- tričko s potiskem krátký rukáv, 150 ks
- tričko s potiskem dlouhý rukáv, 150 ks
- deštník s potiskem 2 500 ks

V závislosti na tvaru předmětu a velikosti potisknutelné plochy bude na těchto předmětech vedle povinných prvků umístěn i název projektu - Národní digitální archiv.

Propisovací tužka s potiskem, 5 000 ks

Zadavatel pro publicitu projektu zvolil kuličkové propisovací pero s gumovou protiskluzovou objímkou a modře písící náplní s možností výměny. Pero bude potištěné z obou stran. Technologie potisku: tampotisk. Na jedné straně bude použit zkrácený logolink v modré barvě (Pantone reflex blue). Na protilehlé straně bude umístěn název projektu v horizontální variantě, v šedomodré barvě (specifikace barvy viz výše).

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro tisk, produkci a dodání propisovacích per do sídla Národního archivu.

Náhled propisek



Taška s potiskem

Zadavatel pro publicitu zvolil bílé plátěné tašky s minimálními rozměry 300 x 400 mm, s dlouhými uchy. Potisk bude aplikován technologií sítotisku na formát A3, jednostranně. Na spodní straně bude umístěn logolink v modré barvě (Pantone reflex blue), v levém horním rohu bude uveden název projektu ve vertikální variantě v barvě Pantone 7544.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro tisk, produkci a dodání tašek do sídla Národního archivu.



Ilustrační návrh potisku, var. 1



Ilustrační návrh potisku, var. 2



USB flash disky s potiskem, 2 500 ks

Pro potřeby publicity projektu byly zvoleny vysouvací USB flashdisky s kapacitou 8 GB. Tělo flashdisku je plastové s kovovým povrchem vhodným pro laserování. Délka plochy pro loga umožňuje umístit na flashdisky rozšířený logolink, vč. loga příjemce - Národního archivu. Na přední straně (horní plocha při zapojení flashdisku z levé strany notebooku) bude rozšířený logolink, na zadní straně název projektu, ve zmenšeném rozměru, v horizontální variantě.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro laserování grafiky, produkci a dodání USB flashdisků do sídla Národního archivu.

Náhled flashdisku - laserování



Hrneček s potiskem, 2 500 ks

K podpoře publicity projektu byl vybrán bílý keramický hrneček s uchem o minimálním objemu 250 ml, s minimální výškou 85 mm a minimálním průměrem 80 mm. Potisk bude obsahovat z jedné strany povinný logolink ve vertikální variantě, v modré barvě (Pantone reflex blue), na protilehlé straně bude název projektu ve vertikální variantě v šedomodré barvě (Pantone 7544). Technologie potisku: sítotisk.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro sítotisk, produkci a dodání hrnků do sídla Národního archivu.

Náhled potisku protilehlých stran keramického hrnku



Vizualizace



Tričko s potiskem dlouhý rukáv, 150 ks

Pro publicitu projektu zadavatel vybral bílé unisex tričko s dlouhým rukávem bez límečku, potisk z jedné strany, ve velikostech L a XL (navrženo rozdělení: 90 ks velikosti L, 60 ks velikosti XL). Technologie potisku: sítotisk. Potisk bude obsahovat rozšířený logolink a název projektu.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro sítotisk, produkci a dodání triček do sídla Národního archivu.



Ukázka potisku



Vizualizace

Tričko s potiskem krátký rukáv, 150 ks

Druhou variantou triček je vybral bílé unisex tričko s krátkým rukávem bez límečku, potisk z přední strany, ve velikostech L, XL a XXL (navrženo rozdělení: 80 ks velikosti L, 40 ks velikosti XL a 30 ks velikosti XXL). Zvolená technologie potisku: sítotisk. Potisk bude obdobně jako u varianty s dlouhým rukávem obsahovat rozšířený logolink a název projektu. VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro sítotisk, produkci a dodání triček do sídla Národního archivu.



Ukázka potisku



Vizualizace

Deštník s potiskem 2 500 ks

Deštníky zvolené k podpoře publicity projektu Národního digitálního archivu budou skládací, s rovnou rukojetí a poutkem, s ručním rozevíráním a budou vyrobeny z nepromokavého textilu. Výška deštníku při rozložení bude minimálně 510 mm, průměr minimálně 840 mm. Při složení bude jeho výška maximálně 270 mm.

Deštníky budou v černé barvě, se stříbrným potiskem (Pantone Cool Gray). Potisk bude obsahovat rozšířený logolink a název projektu.

VALUE ADDED, a.s. zajistí grafický návrh, podklady pro sítotisk, produkci a dodání deštníků do sídla Národního archivu.

Návrh potisku deštníku



Ukázka umístění potisku na deštníku

